

خطة الإدارة الشبابية لعام ١٤٤٣ - ١٤٤٤ هـ - ٢٠٢٢ م

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		١- انطلاق الموقع. ٢- بث أربعين مقطع فيديو. ٣- نشر تسعين مقالاً. ٤- انطلاق المرحلة الأولى من الموسوعة ٥- تفعيل المدونة ٦- رصد وبث (٤) مؤثرات فكرية وسبل علاجها.	سنة كاملة	فريق ميثاق	١) الإعلان عن انطلاق الموقع. ٢) إنتاج وبث أربعين مقطع فيديو. ٣) تحرير وتحكيم ونشر (٩٠) مقالاً. ٤) إنشاء موسوعة معجم المصطلحات الفكرية بثلاث لغات (عربي-إنجليزي-فرنسي) ٥) إطلاق وتفعيل المدونة. ٦) رصد وبث (٤) مؤثرات فكرية وسبل علاجها.	١- إمداد المكتبة الشرعية بمواد فكرية مؤصلة بأسلوب جاذب مقنع. ٢- تحرير المسائل التي تكثر حولها الشبهات بطريقة منهجية. ٣- إيجاد مرجع للشباب الذي تطرأ عليه الشبهة يمكنه الوصول للجواب الصحيح بسهولة.	ميثاق	٢. تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصيل كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٣. تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية. ٥. استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريًا ودعويًا واجتماعيًا. ٦. تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والاعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة . ٧. تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .
		-إنتاج (٤٨) مقطع فيديو وصوتي -استهداف ٥٠٠٠ طفل لكل موسم	موسمين كل موسم ثلاثة أشهر	فريق إبراق	*إطلاق تطبيق إبراق بصورة نهائية. *إطلاق البرنامج التعليمي بمسارين: ١) التعلم الذاتي ٢) التعلم النظامي * (٤) دورات لأولياء الأمور تعنى بتعزيز التعاون التربوي وتحقيق أهداف البرنامج. *متابعة أهم البحوث التربوية وإنزائها في حساب ولي الأمر لرفع مستوى الوعي. - إقامة لقاءين في العام لطلاب البرنامج ممن يقيمون في المنطقة.	١- تقديم برنامج تفاعلي يراعي خصائص العمر واحتياجاته. ٢- ترسيخ أساسيات الإسلام في النشء بأسلوب جاذب. ٣- استثمار أحدث التقنيات في صناعة بيئة علمية تربوية.	إبراق	٢. تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصيل كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٥. استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريًا ودعويًا واجتماعيًا. ٦. تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والاعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة . ٧. تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .

خطة الإدارة الشبابية لعام ١٤٤٣ - ١٤٤٤ هـ - ٢٠٢٢ م

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		(٤٠) لقاء علمي وتربوي عن بعد. (٤) دورات تدريبية. (٤) لقاءات حضورية في السنة. رحلة علمية للمتميزين.	سنة كاملة	فريق البرنامج	المنصات التعليمية - وسائل التواصل الاجتماعية المختلفة - مقاطع الفيديو - الدورات التدريبية - اللقاءات الإثرائية. - الرحلات العلمية.	١- ربط الجيل الشبابي بقيم القرآن وآدابه ومعانيه. ٢- الرد على التصورات المشوهة لسماحة الإسلام واعتداله. ٣- بناء بيئة قرآنية لتلقي هدايات الوحي. ٤- استثمار التقنية في بناء ثقافة مؤصلة.	بصائر	٢. تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصيل كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٣. تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية. ٥. استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريًا ودعويًا واجتماعيًا. ٦. تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والاعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة . ٧. تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .
		- إقامة الدورات والبرامج المعززة للقيم والولاء لولاة الأمر والوطن.	سنة كاملة	فريق الرواد فريق كيان فريق قمم	-الدورات التدريبية. -ورش العمل. -البرامج الثقافية. -المسابقات المتنوعة. -القراءة -البرامج الرياضية. -البرامج الاجتماعية. -الرحلات الترفيهية. -المشاركات الميدانية	١- بناء قدرات الشباب وإكسابهم المعارف والمهارات والقيم والاتجاهات الايجابية. ٢- استثمار طاقات الشباب وتوجيهها في خدمة الدين والوطن ٣- الاسهام في إيجاد فرص تساعد على استكشاف ميولات الشباب ومواهبهم حسب رؤية ٢٠٣٠ ٤ - حماية الشباب من الغلو والانحراف والسلوكيات السلبية. ٥- غرس روح الولاء والحب للدين والوطن وولادة الامر	ميادين	٢. تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصيل كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٣. تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية. ٦. تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والاعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة . ٧. تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي . ٨. توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم .