

الخطة التنفيذية لـ (إدارة العلاقات العامة والإعلام) لعام ١٤٤٣هـ - ١٤٤٤هـ

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		الانضباط تطبيق الخطة التوثيق	مستمر	ادراه الجمعية وحده التطوع العلاقات العامة	<ul style="list-style-type: none"> المشاركة مع إدارة التطوع في تأهيل الشباب بمختلف التخصصات عمل دورات متخصصة في العمل التطوعي والمهارات الحياتية عمل لوحة لنجم الشهر وتقديم الحوافز المادية. وضع آلية لتقييم الموظفين والمتابعة المستمرة. إقامة لقاء كل ستة أشهر 	<ul style="list-style-type: none"> تمكين المتطوعين من الأعمال الإدارية والدعوية والاجتماعية. جذب المبدعين من شتى فئات المجتمع لدعم الجمعية فكريا. تحفيز الموظفين ومتابعتهم لبذل الجهد. تكريم المتميزين. اظهار العمل المؤسسي. توطيد العاقة بين منسوبي الجمعية. 	برنامج بناء	<p>(٢) تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحسين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي.</p> <p>(٥) استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إدارياً ودعويًا واجتماعياً</p> <p>(٨) توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم</p>

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		عدد الزيارات التوثيق عدد التصاميم عدد المنشورات	مستمر	العلاقات العامة	<ul style="list-style-type: none"> التواصل المستمر مع المستفيدين والعاملين إبراز مناشط الجمعية في النواحي الاجتماعية الاهتمام بالشراكات السابقة وبناء شراكات مجتمعية جديدة النشر في موقع الجمعية وتفعيل وسائل التواصل الاجتماعي. تفعيل واتساب بالرد الآلي امداد الصحافة والإعلام بجميع الأنشطة بناء العلاقات مع الجهات الحكومية والخاصة استقبال الزوار وتجهيز قاعات الاجتماعات وتجهيز العروض والضيافة تفعيل الشراكة مع أندية المنطقة مخاطبة نادي ضمك ورعاية الشباب من تقديم الهدايا واستخدام المنشآت الخاصة بالنادي ورعاية الشباب عمل استبيانات دورية عن مدى رضا ومعرفة الجمهور بدور أعمال الجمهور كسب الداعمين في مناشط الجمعية. نشر التقارير والتصاميم والإحصائيات في الصحف ووسائل التواصل 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة الانتماء للجمعية (المستفيدين والعاملين). إظهار دور الجمعية الريادي. كسب التأييد من قبل المستفيدين استحداث وتفعيل الشراكات المجتمعية الاهتمام بأعضاء مجلس الإدارة السابق والحالي. التواصل الخلاق مع وسائل الإعلام لإظهار دور الجمعية. تنسيق الزيارات الداخلية والخارجية للجمعية. التوسع في مجال التواصل التقني وضع آلية واضحة لجميع زوار الجمعية واللقاءات والاجتماعات. وضع آلية لتزويد العلاقات العامة لجميع المناشط الدعوية لصياغة الأخبار والتواصل مع الإعلام. التنسيق مع الأندية سواء في المنطقة والقادمة لها من أجل تقديم هدايا دعوية للمدربين. تفعيل الاستبيانات الدورية. زيارة الداعمين وربطهم بأنشطة الجمعية. التعريف بالجمعية كجهة مجتمعة مؤثرة 	برنامج تواصل	<p>(٣) تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية.</p> <p>(٦) تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة</p> <p>(٧) تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي</p> <p>(٩) توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري</p>

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		عدد الهدايا التوثيق عدد المستفيدين	مستمر	جميع الادارات	<ul style="list-style-type: none"> التنسيق مع الإدارات لطلب مقترحات الهدايا التنسيق مع المؤسسات المتخصصة للهدايا تسليم الهدايا للإدارات مع وضع آلية للتوزيع تقديم هدايا للمنومين تطوير العلاقة مع العلاقات بالمستشفيات. 	<ul style="list-style-type: none"> تقديم هدية للمسلم الجديد للنساء والرجال تقديم هدية لكفيل المسلم الجديد زيارة المنومين من الجاليات وغيرهم في المستشفيات. تنسيق المسابقات الرياضية تقديم الهدايا للداعمين و الزوار 	برنامج إخاء	<p>٩) توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري</p>
		عدد الخطب عدد المنشورات	شهريا	إدارة الدعوة العلاقات العامة	<ul style="list-style-type: none"> التنسيق مع خطباء ومشاهير فاعلين بعد صياغة قصة اسلام أحد المهتمين الجديد والتحدث عنها في خطبه الجمعة وذكر اسم الجمعية فقط دون التعرض لأي شيء آخر المساهمة مع الإدارات في حماية المجتمع فكريا 	<ul style="list-style-type: none"> استقطاب خطباء فاعلين استقطاب مشاهير التواصل الاجتماعي. اظهار المنهج الوسطي. 	برنامج قيم	<p>٢) تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي</p> <p>٩) توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري</p>