

الخطة التنفيذية السنوية لوحدة المتطوعين والبرامج الموسمية للعام ٢٠٢٢م

أولاً: التقنية في خدمة التطوع

الميزانية التقديرية	المكلف والشرائط	مؤشر الإنجاز	المستفيد	وصف البرنامج	البرنامج	الخدمة	الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية	نطاق التطوع
	1-وحدة المتطوعين 2-إدارات الجمعية	1-إدخال الفرص التطوعية 2-تسكين المتطوعين عليها	1-الجمعية 2-المتطوعون	إيجاد فرص تطوعية من الجمعية عبر المنصة الوطنية للتطوع وإسنادها للمتطوعين	1-برامج المنصة الوطنية للتطوع		ربط المتطوعين بالجمعية عبر المنصة	استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إدارياً ودعواً واجتماعياً	تصميم الفرص والاستقطاب
	1-وحدة المتطوعين	1-عدد 3 دورات تدريبية 2-عدد 7 اجتماعات	1-وحدة المتطوعين 2-المتطوعون	تطوير المتطوعين وعقد اجتماعات الوحدة عبر برنامج الزوم	2-برامج منصة الزوم	برامج التطوع الرقمي (المفهوم الشامل للتطوع)	ربط المتطوعين بوحدة المتطوعين عبر منصة الزوم	استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إدارياً ودعواً واجتماعياً	التخطيط والتعزيز
	1-إدارة الجمعية 2-وحدة المتطوعين	1-رفع الخطة السنوية 2-رفع لائحة التطوع 3-مخاطبات رسمية 4-إدخالات الكترونية عبر قاعدة البيانات	1-الجمعية 2-وحدة المتطوعين	إطلاع الجمعية على بعض برامج وحدة المتطوعين عبر نظامها الإلكتروني	3-منصة نظام الجمعية		التواصل مع إدارة الجمعية عبر النظام الإلكتروني لها	التحول التقني الكامل في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية والوصول إلى كافة الشرائح بأحدث التقنيات والأكثر فعالية	التخطيط والتعزيز

ثانيا: التطوع في خدمة الجمعية

الميزانية التقديرية	المكلف والشراكات	مؤشر الإنجاز	المستفيد	وصف البرنامج	البرنامج	الخدمة	الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية	نطاق التطوع
	1-وحدة المتطوعين 2-إدارات الجمعية	1-تحديد المشروع النوعي 2-دراسته 3-تطبيقه	1-إدارة الجمعية 2-إدارات الجمعية	اختيار 3 مشاريع نوعية وخدمتها عن طريق فرق الجمعية التطوعية	1-خدمة المشاريع النوعية(3 مشاريع)	برامج خدمة الجمعية	خدمة برامج الجمعية النوعية وبرامج إدارتها عن طريق المتطوعين	الاحترافية والإبداع في الوصول إلى كافة الشركاء والمستفيدين من خلال إدارة متخصصة في صناعة الأفكار والمشاريع النوعية	الفرز والتسكين
	1-إدارة الجمعية 2-إدارات الجمعية	1-تحديد المشروع النوعي 2-المشاركة في الجائزة	1-إدارة الجمعية	اختيار أحد مشاريع الجمعية النوعية والمشاركة به في الجائزة الوطنية للتطوع (الثانية)	2-المشاركة في الجائزة الوطنية للتطوع (النسخة الثانية)		إبراز جهود الجمعية عبر المشاركة في الجائزة الوطنية للتطوع	تحسين الصورة الذهنية وتوطيد العلاقات بين الجمعية وشركائها بأحدث الطرق والوسائل المتاحة لتحقيق التميز في القطاع الخيري	التخطيط والتعزيز
	1-إدارة الجمعية 2-وحدة المتطوعين	1-قراءة الخطة التنفيذية 2-توفير الفرص التطوعية وإبرازها	1-إدارة الجمعية	دراسة خطة إدارة الجمعية وتوفير الفرص التطوعية من خلالها	3-الفرص التطوعية		خدمة إدارة الجمعية عن طريق فرصها التطوعية	صناعة بيئة تحفيزية مؤسسية تكفل تطوير أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم لبناء الصف الثاني	تصميم الفرص والاستقطاب
	1-إدارة الجمعية	1-تسجيل الفرق التطوعية في المنصة الوطنية 2-اعتماد الأسماء من إدارة الجمعية	1-إدارة الجمعية 2-وحدة المتطوعين	تهيئة 5 فرق تطوعية محتسبة لخدمة برامج الجمعية العاجلة(تقني/نفع/عبق/كشفي/	4-الفرق التطوعية		خدمة إدارة الجمعية عن طريق فرقها التطوعية	صناعة بيئة تحفيزية مؤسسية تكفل تطوير أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم لبناء الصف الثاني	التخطيط والتعزيز

ثالثًا: التطوع في خدمة وحدة المتطوعين

الميزانية التقديرية	المكلف والشركات	مؤشر الإنجاز	المستفيد	وصف البرنامج	البرنامج	الخدمة	الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية	نطاق التطوع
	1-إدارة الجمعية 2-الدعوة الإلكترونية 3-وحدة المتطوعين	1-تقديم اللائحة لإدارة الجمعية للمراجعة والتعديل 2-تقديم الكتيب للطباعة	1-إدارة الجمعية 2-وحدة المتطوعين	تقديم لائحة التطوع للمراجعة وطباعة وإخراج 15 كتيب لإدارات وزوار الجمعية	1-لائحة التطوع	برامج خدمة وحدة المتطوعين	إيجاد مرجع ودليل يبين حقوق وواجبات المتطوعين ويوثق علاقاتهم بالجمعية	استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا واجتماعيا	التخطيط والتعزيز
	1-الإدارة الإلكترونية 2-وحدة المتطوعين	1-توثيق الفعاليات وأعمال المتطوعين 2-إنشاء ألبوم لجمع الصور	وحدة المتطوعين	توثيق كافة أعمال التطوع وجمعها في ألبوم صور لوقت الحاجة	2-أرشيف التطوع المصور		تجويد برامج وفعاليات التطوع وتوثيقها عن طريق الصور	الاحترافية والإبداع في الوصول إلى كافة الشركاء والمستفيدين من خلال إدارة متخصصة في صناعة الأفكار والمشاريع النوعية	التخطيط والتعزيز
	1-إدارة الجمعية 2-وحدة المتطوعين 3-الإدارة الإلكترونية	1-استخراج الصور المعبرة من أرشيف التطوع 2-تصميم المجلة المصورة وإخراجها	1-إدارة الجمعية 2-وحدة المتطوعين	إصدار المجلة المصورة الأولى من أعمال المتطوعين	3-عدسة التطوع		توثيق ونشر أعمال التطوع بالجمعية عن طريق مجلة مصورة	الاحترافية والإبداع في الوصول إلى كافة الشركاء والمستفيدين من خلال إدارة متخصصة في صناعة الأفكار والمشاريع النوعية	التخطيط والتعزيز
	1-وحدة المتطوعين 2-إدارة الجمعية 3-جهة الشراكة	1-اختيار الجهة 2-إعداد خطابات الزيارة 3-اختيار المتطوعين 4-تجهيز الهدية	1-وحدة المتطوعين 2-المتطوعون	عدد 3 زيارات لجمعيات خيرية وأهلية متميزة تقدم دعما وخدمة للتطوع والمتطوعين في المنطقة عسير وغيرها (جمعية حفظ النعمة/نشامى عسير...)	4-زيارات لجهات خيرية وأهلية		تقديم أمثلة ونماذج متميزة من جهات خيرية وأهلية تعكس جانب التطوع المشرق	تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية	التخطيط والتعزيز

رابعاً: التطوع في خدمة إدارات الجمعية

الميزانية التقديرية	المكلف والشراكات	مؤشر الإنجاز	المستفيد	وصف البرنامج	البرنامج	الخدمة	الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية	نطاق التطوع
	1-إدارات الجمعية 2-وحدة المتطوعين	1-إدراج فرص إدارات الجمعية ضمن خطة وحدة المتطوعين	1-إدارات الجمعية	دراسة خطط إدارات الجمعية وتوفير الفرص التطوعية من خلالها	1-الفرص التطوعية	برامج خدمة إدارات الجمعية	خدمة إدارات الجمعية عن طريق فرصها التطوعية	صناعة بيئة تحفيزية مؤسسية تكفل تطوير أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم لبناء الصف الثاني	تصميم الفرص والاستقطاب
	1-إدارات الجمعية 2-وحدة المتطوعين	1-تحديد البرامج المشتركة 2-دعم البرامج المشتركة بالمتطوعين	1-إدارات الجمعية 2-وحدة المتطوعين	الاستفادة من البرامج المشتركة مع إدارات الجمعية وتوجيهها للصالح العام	2-الشراكات الداخلية		بناء الشراكات الداخلية مع كافة إدارات الجمعية من خلال البرامج المشتركة	تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية	الدعم والإشراف
	1-وحدة المتطوعين 2-إدارات الجمعية	1-تحديد المشروع النوعي 2-دراسته 3-تطبيقه	1-وحدة المتطوعين 2-إدارات الجمعية	اختيار 3 مشاريع نوعية وخدمتها عن طريق فرق الجمعية التطوعية	3-خدمة المشاريع النوعية		خدمة برامج الجمعية النوعية وبرامج إدارتها عن طريق المتطوعين	الاحترافية والإبداع في الوصول إلى كافة الشركاء والمستفيدين من خلال إدارة متخصصة في صناعة الأفكار والمشاريع النوعية	الدعم والإشراف
	1-وحدة المتطوعين 2-إدارات الجمعية	1-تحديد الموعد 2-تجهيز العرض 3-مخاطبة الإدارات 4-إقامة الدورات	إدارات الجمعية	إقامة دورتين تثقيفيتين لإدارات وأعضاء الجمعية عن دور المتطوعين في الجمعية وإبراز بعض جهودهم	4-التثقيف		تثقيف إدارات الجمعية بأهمية المتطوع ودوره	صناعة بيئة تحفيزية مؤسسية تكفل تطوير أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم لبناء الصف الثاني	التوجيه والتدريب

خامسا: برامج خدمة المتطوعين

الميزانية التقديرية	المكلف والشراكات	مؤشر الإنجاز	المستفيد	وصف البرنامج	البرنامج	الخدمة	الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية	نطاق التطوع
	1-إدارات الجمعية 2-وحدة المتطوعين	1-التدريب الكافي للمتطوعين 2-إعطاؤهم مهام كافية 3-حضورهم بعض اجتماعات المجلس التنفيذي	1-الجمعية 2-وحدة المتطوعين	تهيئة وتدريب مجموعة من المتطوعين ليعملوا لدى الجمعية بأجر	1-التوظيف والتسكين	برامج خدمة المتطوعين	تسكين وتوظيف المتطوعين على برامج ووظائف الجمعية	استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا واجتماعيا	الفرز والتسكين
	1-إدارتدريب 2-وحدة المتطوعين	1-تحديد الاحتياج التدريبي 2-تحديد المدربين 3-إقامة الدورات التدريبية	1-الجمعية 2-وحدة المتطوعين	تقديم دورات تدريبية تخص مفاهيم في التطوع	2-التدريب والتأهيل		تأهيل وتدريب وتطوير خبرات المتطوعين	استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا واجتماعيا	التوجيه والتدريب
	1-إدارة الجمعية 2-الإدارة الإلكترونية	1-تحديد آلية التنافس 2-رصد الجهود 3-التكريم	1-وحدة المتطوعين	رصد جهود المتطوعين وإبرازها وتكريم المتميزين	3-المتطوع المثالي		تقدير المتطوع والإشادة بجهوده	صناعة بيئة تحفيزية مؤسسية تكفل تطوير أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم لبناء الصف الثاني	التكريم والتقدير
	إدارات الجمعية	1-تحديد الفرصة 2-رفعها على المنصة 3-قبول المتطوعين 4-توظيفهم 5-تقييمهم	1-الجمعية 2-المتطوعون	إنشاء فرص للمتطوعين عن طريق منصة العمل التطوعي	4-الفرص التطوعية		ربط المتطوعين بالجمعية عن طريق الفرص التطوعية	صناعة بيئة تحفيزية مؤسسية تكفل تطوير أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم لبناء الصف الثاني	تصميم الفرص والاستقطاب

سادسا: التطوع في خدمة المجتمع

الميزانية التقديرية	المكلف والشراكات	مؤشر الإنجاز	المستفيد	وصف البرنامج	البرنامج	الخدمة	الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية	نطاق التطوع
	1-الجمعية 2-هيئة الأمر بالمعروف 3-المرور	1-مخاطبة الهيئة 2-مخاطبة المرور 3-تنزيل الفرصة للمتطوعين 4-إقامة الفعالية	1-الجمعية 2-هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر	إقامة فعالية(الإشارة) لتفعيل برنامج: الصلاة نور(هيئة الأمر بالمعروف)	1-برنامج الشراكات الجمعية		تفعيل بعض برامج الشراكات بين الجمعية والهيئات والجهات الأخرى	تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية	الدعم والإشراف
	المجتمع	1-اختيار الفعالية 2-إقامة الفعالية	1-الجمعية 2-مستفيدو الجمعية	إقامة 5 فعاليات لخدمة المجتمع المحيط(فعالية الجوار3/ فاعلية شكر ا 2/ فعالية مسجد الجمعية ومسجد الجاليات/ فعالية الإشارة.....	2-برنامج الفعاليات المصاحبة للخطة التنفيذية	برامج خدمة المجتمع الفعاليات التطوعية	تنشيط وحدة المتطوعين ببعض الفعاليات الخاصة بالوحدة	الاحترافية والإبداع في الوصول إلى كافة الشركاء والمستفيدين من خلال إدارة متخصصة في صناعة الأفكار والمشاريع النوعية	الدعم والإشراف
	1-وحدة المتطوعين 2-إدارة الجمعية 3-العلاقات العامة	1-تحديد المناسبة الوطنية 2-اختيار المتطوعين 3-إقامة الفعالية وتغطية المناسبة	1-الجمعية 2-وحدة المتطوعين	المشاركة في المناسبات الوطنية وتفعيل المتطوعين من خلال هذه المناسبات	3-المناسبات الوطنية		تفعيل المتطوعين من خلال المناسبات الوطنية للمملكة العربية السعودية	تحسين الصورة الذهنية وتوطيد العلاقات بين الجمعية وشركائها بأحدث الطرق والوسائل المتاحة لتحقيق التميز في القطاع الخيري	تصميم الفرص والاستقطاب